

Fidata Music App

文 | 蔡承哲



以前以黑膠、CD作為訊源，現今所稱的「數位流」還不發達的時代，音響各廠家比拼的都是硬體，在軟體上大概只需要簡單的CD操作介面編寫。不過現今數位流大行其道的時代，尤其是訊源類產品已經徹底與網路脫離不了關係，甚至還誕生出內建硬碟，但是沒有光碟機的數位流轉盤、唱盤這類網路時代的新產品，也勢不可免必須使用手機APP來取代傳統遙控器的功能。這時軟體撰寫實力就成為各廠商之間的新戰場。

罕見大陣仗原廠人員

在358期，個人採訪了來自日本，以數位流轉盤為主力的Fidata。那時才知道Fidata其實是在日本廣為人知的3C大廠I-O DATA的子品牌，Fidata這品牌是進攻Hi End市場而成立的。而I-O DATA在台灣其實也有分公司，還記得當時訪談時光是Fidata原廠人員就來三位，加上I-O DATA台灣分公司與代理商先鋒出席

人員，竟然就快將會議室坐滿了，這種罕見的大陣仗實在令人印象深刻。光是看見這樣的大陣仗，就不難了解對Fidata自家產品有多重視，自然也開始對Fidata的產品產生信心。

App免費開放使用

還記得當時筆者詢問Fidata企劃負責人北村泰紀其中一個問題是：Fidata自認為在哪些方面比競爭對手更具優勢，能夠在競爭中脫穎而出？結果北村負責人回答了出乎預料的答案：「軟體開發實力」。其代表就是自行開發的操控端App「Fidata Music App」。在數位流大行其道的時代，為自家產品設計專門App不算罕見，所以接下來的說明才令人震驚：這個音樂播放App不單是購買Fidata產品的客戶可以使用，只要擁有合乎軟體需求的手機，任何人都可以下載來使用。還記得當時筆者已經試用過iOS版本，光是App本身是完整繁體中文介面就已經足以在各音響廠商App中

脫穎而出了；整體使用完成度又很高，確實有熟悉軟體撰寫的3C大廠風範。現在要把這App供人免費使用？原來Fidata之所以將這軟體供人免費使用，是站在推廣數位流播放的立場；有好用的App，才能讓更多人願意用數位流來聆聽音樂。其實仔細一想，當使用數位流來聆聽的人越來越多；以數位流訊源為主的Fidata也就有更多的潛在客群，不禁佩服Fidata的深謀遠慮。

Android版上架

會重新提到這件事其實原因很簡單。當時跟筆者說正在開發中的Android版Fidata Music App，現在終於正式上架了。當然，一如之前向筆者說明般，這款音樂播放App確實不只是Fidata產品才能使用。而且同樣具備繁體中文。這對於常常要評論各式數位流器材的編輯而言，實在具有莫大的吸引力。現在市面上優質的音樂播放App，至此又多了一個選擇。🎧